

RIKTLINJER för användning av Srf konsulternas logotyper



Srf konsulterna

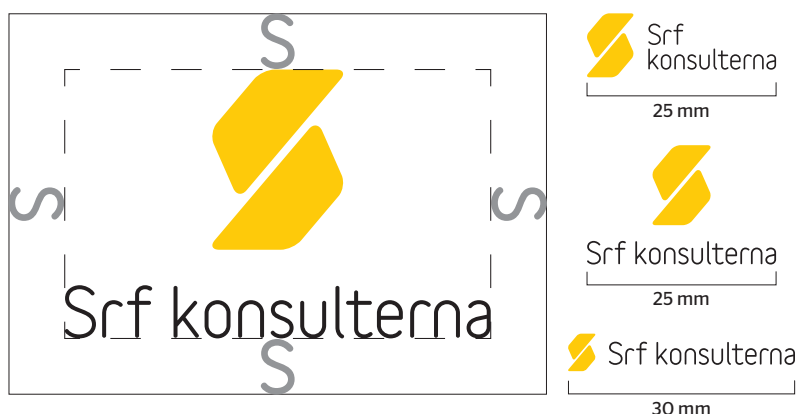
HUVUDLOGOTYP

Vår symbol är en visuell identitetsbärare för Srf konsulterna. De båda likformiga elementen skapar känslan av balans samtidigt som de bildar bokstaven S. Srf konsulternas gemensamma värdegrund bygger på tre värdeord; **Kompetens** – **Vägledning** – **Kundnytta**. De båda delarna i S:et symboliserar kompetens och kundnytta, medan utrymmet mellan de båda formerna står för vägledningen. Formen skapar även en känsla av rörelse framåt.

Logotypens originalutförande är i gult och svart på vit botten. Logotypen finns också i en negativ (vit) samt svart variant.

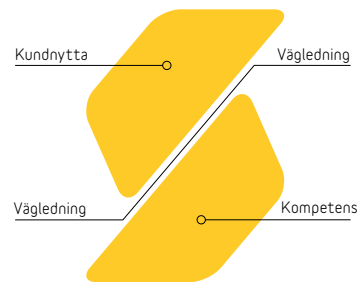
Logotypen kan användas av Srf konsulternas medlemsbyråer som har minst en Auktoriserad Redovisningskonsult och/eller Auktoriserad Lönekonsult. Då i kombination med texten *Medlem hos* alternativt *Medlemmar hos* Srf konsulterna.

Logotypen kan även användas i marknadsföring och artiklar där Srf konsulterna medverkar eller omskrivs på något sätt eller om hänvisning från extern webbplats finns.



FRIZON OCH MINSTA STORLEK

Frizonen visar hur mycket luft det minst måste finnas runt om logotypen. Ju mer fri yta som finns, desto tydligare framträder den. Den fria zonen är till för att stärka logotypens tydlighet och integritet, där inga andra objekt får störa. Frizonens storlek är baserad på det gula essets radie. För att logotypen ska vara läsbar finns ett minsta möjliga mått på huvudlogotyperna. Tänk på läsbarheten vid användning av övriga logotyper.



Vår ledstjärna

Srf konsulternas gemensamma värdegrund bygger på tre värdeord; Kompetens – Vägledning – Kundnytta.



Alternativ logotyp – tvåradig

Denna variant är likvärdig huvudlogotypen och får användas i de fall då utrymmet kräver det eller då den helt enkelt passar bäst att använda ur ett grafiskt perspektiv.

Logotypen kan användas av Srf konsulternas medlemsbyråer som har minst en Auktoriserad Redovisningskonsult och/eller Auktoriserad Lönekonsult.

Logotypen kan även användas i marknadsföring och artiklar där Srf konsulterna medverkar eller omskrivs på något sätt eller om hänvisning från extern webbplats finns.

Logotypen finns också i en negativ (vit) samt svart variant.



Alternativ logotyp – enradig

Denna variant är likvärdig huvudlogotypen och får användas i de fall då utrymmet kräver det eller då den helt enkelt passar bäst att använda ur ett grafiskt perspektiv.

Logotypen kan användas av Srf konsulternas medlemsbyråer som har minst en Auktoriserad Redovisningskonsult och/eller Auktoriserad Lönekonsult.

Logotypen kan även användas i marknadsföring och artiklar där Srf konsulterna medverkar eller omskrivs på något sätt eller om hänvisning från extern webbplats finns.

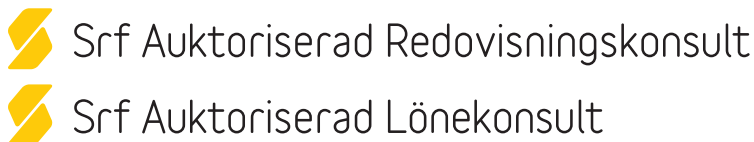
Logotypen finns också i en negativ (vit) samt svart variant.

PROFILERINGSEXEMPEL



PERSONLIG PROFILERING

Srf konsulternas logotyp med texten Srf Auktoriserad Redovisnings- eller Lönekonsult får endast användas av den Auktoriserade Redovisningskonsulten eller Lönekonsulten personligen på exempelvis visitkort, i mejlsignatur och dylikt.



Titeln Auktoriserad Redovisningskonsult och Auktoriserad Lönekonsult är personlig och får endast användas av den Auktoriserade Redovisningskonsulten eller Lönekonsulten personligen på exempelvis visitkort, i mejlsignatur och dylikt.

FÖRETAGETS PROFILERING

Srf konsulternas logotyp med texten Srf auktoriserad byrå/avdelning får endast användas av företag med minst en auktoriserad per 1-5 anställda. Det kostar inget extra att använda denna medlemsförmån men följande krav ska uppfyllas för att marknadsföra det Srf anslutna företaget som auktoriserad byrå/avdelning:

- 1 Företaget ska ha minst en Auktoriserad Redovisningskonsult eller Auktoriserad Lönekonsult.
- 2 Företaget ska vara anslutet till Srf konsulterna och inneha godkänd ansvarsförsäkring (försäkringskrav gäller ej löneavdelningar som arbetar inhouse).
- 3 Förhållandet att minst 1 på 5 anställda/verksamma är Auktoriserad konsult gäller. Med anställd avses personal som arbetar med redovisning eller lönehantering mot kund/uppdragsgivare.
- 4 I ett företag med sin huvudsakliga verksamhet inom redovisning ska minst en anställd vara Auktoriserad Redovisningskonsult. I ett företag/avdelning som har sin huvudsakliga verksamhet inom lön ska minst en anställd vara Auktoriserad Lönekonsult.

Alla logotyper kan laddas ner på srfkonsult.se genom att logga in på Mina Sidor och välja Medlemssidor/Marknadsföring & profilering. Lyft fram företagslogotypen på exempelvis skyltmaterial, webb, dörrar och skyltfönster.

Srf auktoriserad byrå/avdelning med mera

Alla varianter på våra logotyper kan laddas ner på srfkonsult.se under Medlemssidorna och menyn Marknadsföring & profilering.

